

OLIMPIADA DE LIMBI ROMANICE
LIMBA SPANIOLĂ
Etapa județeană / a sectoarelor municipiului București
Probă scrisă
7 martie 2026
CLASA a XI-a NORMAL

TOATE SUBIECTELE SUNT OBLIGATORII.

TIMP DE LUCRU: 3 ORE

SE ACORDĂ 10 PUNCTE DIN OFICIU.

SUBIECTUL I - COMPRENSIÓN LECTORA (25 p.)

Lee el siguiente texto:

Hace solo unos años, Albania habría sido un destino turístico exclusivo. Pero este verano, la búsqueda perpetua de rincones escondidos y baratos llevó una avalancha de visitantes a sus playas de aguas cristalinas. Incluso saltó a la polémica después de que un grupo de *influencers* criticaran al país como destino turístico. Su clamor: el lugar no era tan idílico como lo que ellos habían visto en TikTok. La ironía es que llegaron precisamente atraídos por los vídeos de otros *influencers*. Un estudio reciente refleja cómo la plataforma de vídeos puede provocar un incremento repentino del número de visitantes a un determinado lugar. A diferencia de otras redes sociales, según indica la investigación, TikTok impulsa aquellos vídeos que generan muchas interacciones de golpe. Esto puede facilitar la súbita popularidad de un destino y, con ello, provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor. Es difícil saber cuánta gente llega por TikTok a destinos que están de moda en esta red social, como Albania, cuyo crecimiento del sector turístico es indiscutible. (...) Sobre las consecuencias que puede tener un aumento imprevisto de visitantes, Pedro Bravo, autor del ensayo sobre el turismo de masas, apunta algunas claves: “Existen unos servicios públicos, como la limpieza, la seguridad o la recogida de basuras, preparados para atender a un determinado número de población, que de repente se ven saturados”. También aparecen problemas ambientales, debido a una mayor generación de residuos. Además, si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local. “Son los mismos problemas que surgen con el turismo de masas. Aparecen incluso en lugares teóricamente acostumbrados al turismo masivo, como Ámsterdam, Venecia, Madrid o Barcelona. Imagínate si ni siquiera estás preparado y todo eso te viene de golpe”, subraya el autor.

(texto adaptado de *El País*, noviembre de 2023)

1. Contesta las preguntas. (9 puntos)

- ¿Qué significa “un rincón escondido”, en el contexto del turismo de masas?
- ¿De qué manera se relacionan los vídeos de los *influencers* con la saturación de los servicios públicos y el encarecimiento de la vivienda en lugares como Albania?

2. Elige la variante correcta. (6 puntos)

A. ¿Cuál es la ironía principal mencionada en el texto sobre el grupo de *influencers* que visitó Albania?

- a) Que buscaban un lugar caro y exclusivo, pero encontraron un destino barato.
- b) Que sus propios vídeos en TikTok no generaron suficientes interacciones.
- c) Que llegaron a Albania atraídos por los vídeos de otros *influencers*, pero acabaron criticando dicho destino.

B. Según la investigación mencionada, ¿cómo se diferencia TikTok de otras redes sociales respecto al impacto turístico?

- a) Oculta los destinos turísticos saturados para promover lugares escondidos.
- b) Impulsa rápidamente los vídeos con muchas interacciones de golpe, creando popularidad repentina.
- c) Solo recomienda lugares que cuentan con una buena infraestructura hotelera.

C. Según el experto Pedro Bravo, ¿qué provoca el encarecimiento de la vivienda para los residentes locales, cuando se produce un aumento imprevisto de turistas?

- a) La llegada de turistas de alto poder adquisitivo que compran todas las propiedades disponibles.
- b) La destrucción del medio ambiente que reduce el espacio urbano disponible para construir nuevas casas.
- c) La proliferación de alojamientos de uso turístico al no haber una infraestructura hotelera establecida.

3. Marca las siguientes afirmaciones como verdaderas o falsas, justificando con fragmentos del texto. (8 puntos)

- a. Hace algunos años, Albania ya era considerada un destino preparado para recibir turismo de masas.
- b. Un aumento imprevisto de visitantes puede provocar la saturación de servicios básicos como la recogida de basuras.
- c. Los problemas asociados al turismo masivo solo afectan a destinos emergentes, y no a ciudades como Ámsterdam o Barcelona.
- d. Según el artículo, es muy fácil contabilizar exactamente cuántas personas viajan a Albania motivadas únicamente por la influencia de TikTok.

4. Reformula la siguiente frase utilizando el inicio indicado, y haz todos los cambios necesarios con el fin de conservar el sentido de la frase inicial. (2 puntos)

“Si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local.”

Empieza por: *La falta...*

SUBIECTUL al II-lea - COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (25 p.)

Lee el texto y rellena los huecos (1-10) con la opción correcta (a/b/c/d).

(1)____ de muchas horas de vuelo, empezamos a divisar una nube blanca y muy luminosa. A medida que nos (2)____, vi que aquella mancha en el cielo estaba formada por muchos puntos distintos y todos muy blancos. (3)____ águila me dijo que aquella nube de luz se llamaba Vía Láctea y que los puntitos eran estrellas. Navegamos entre estas luces como entre las chispas

de (4)____ artificiales. También me señaló una mota pequeñísima y que era la única de color azul. Parecía, vista desde (5)____, una gotita de agua a la deriva por el firmamento.

—Se llama El Planeta Tierra —añadió.

El Planeta Tierra se fue (6)____ cada vez más grande. Era de muchos colores: pardo, verde, rojizo, pero sobre todo, azul. Luego, me explicó que (7)____ azul se llamaba mar, y era todo de agua. Que lo verde eran praderas y bosques. Y que unas motitas blancas que flotaban (8)____ una y otra parte se llamaban nubes. En una de ellas, que parecía de algodón, nos (9)____. Ahí se me acercó un ser con anteojos, la cara llena de pecas y con muchísimos libros debajo del brazo.

—Soy el archivero y bibliotecario del cielo —me dijo—. Hojea estos libros. Después te explicaré (10)____.

(*El fabricante de sueños*, Torcuato Luca de Tena)

- | | | | |
|--------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| (1) a. Tras | b. Antes | c. Al cabo | d. Desde |
| (2) a. acercábamos | b. acercaremos | c. acerquemos | d. hemos acercado |
| (3) a. La | b. Una | c. El | d. Ninguna |
| (4) a. humos | b. fuegos | c. luces | d. aparatos |
| (5) a. lejos | b. antes | c. abajo | d. debajo |
| (6) a. hecho | b. hacer | c. hace | d. haciendo |
| (7) a. los | b. lo | c. un | d. las |
| (8) a. por | b. sin | c. de | d. hasta |
| (9) a. detendremos | b. detenemos | c. hemos detenido | d. detuvimos |
| (10) a. porque | b. porqué | c. por qué | d. por que |

SUBIECTUL al III-lea - EXPRESIÓN ESCRITA (40 p.)

Tema de redacción:

Recientemente se ha intensificado el debate sobre la forma ideal de viajar: ¿*Vacaciones de relax o de aventura*? Existe una clara división entre quienes prefieren la comodidad y seguridad del “Todo Incluido” y quienes optan por la libertad y el desafío de “la mochila”. Escribe un texto de opinión de entre 180 y 200 palabras en el que expongas tu postura personal sobre este debate. En tu redacción deberás:

- Comparar brevemente ambos modelos de viaje.
- Argumentar las ventajas de tu opción preferida.
- Incluir una conclusión que resuma tu visión sobre el propósito de las vacaciones.